

**TAB 37A Metody k podnícení nových nápadů a rozvoje kreativity zaměstnanců u inovujících podniků – úspěšná implementace – v období 2008–2010**

	Metody k podnícení nových nápadů a rozvoje kreativity zaměstnanců [1]					
	Brainstorming při poradách/ sezeních	Multidisciplinární týmy a týmy fungující napříč organizací	Pravidelné střídání pozic v různých útvarech nebo v jiných částech podnikové skupiny	Finanční motivace pracovníků k podnícení nových nápadů	Nefinanční motivace pracovníků k podnícení nových nápadů	Školení pracovníků zaměřené na podnícení nových nápadů a rozvoj kreativity
<b>ČR CELKEM</b>	<b>31,2%</b>	<b>18,3%</b>	<b>4,6%</b>	<b>30,9%</b>	<b>20,7%</b>	<b>23,2%</b>
<b>podle velikosti podniku</b>						
malé /10-49 zam./	25,4%	10,9%	3,9%	27,2%	18,9%	19,7%
střední /50-249 zam./	38,0%	27,2%	4,6%	36,1%	22,4%	27,7%
velké /250 a více zam./	59,5%	54,2%	11,3%	47,3%	31,2%	39,2%
<b>podle odvětví</b>						
<b>Těžba a dobývání – B /5-9/</b>	<b>33,3%</b>	<b>19,1%</b>	<b>5,6%</b>	<b>32,7%</b>	<b>21,0%</b>	<b>21,6%</b>
<b>Zpracovatelský průmysl – C /10-33/</b>	<b>29,2%</b>	<b>17,1%</b>	<b>4,3%</b>	<b>31,2%</b>	<b>18,5%</b>	<b>20,0%</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl /10–12/	30,3%	13,8%	4,9%	15,3%	15,0%	15,0%
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl /13–15/	22,0%	9,0%	3,4%	19,6%	13,8%	16,1%
Dřevozpracující a papírenský průmysl /16–18/	13,9%	7,6%	2,6%	24,5%	14,0%	17,1%
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot /19–23/	31,7%	19,7%	1,9%	33,4%	17,5%	25,0%
Výroba kovů, hutních a kovárenských výrobků /24–25/	27,1%	18,5%	5,8%	40,6%	19,3%	14,6%
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení /26/	48,4%	27,6%	4,2%	39,1%	25,8%	25,2%
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. /27–28/	35,7%	23,0%	5,8%	33,8%	22,9%	25,3%
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků /29–30/	51,6%	33,9%	9,1%	44,3%	30,9%	27,7%
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení /31–33/	21,3%	9,1%	2,4%	30,1%	16,1%	19,9%
<b>Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/</b>	<b>32,3%</b>	<b>26,9%</b>	<b>10,4%</b>	<b>33,2%</b>	<b>25,7%</b>	<b>29,9%</b>
<b>Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/</b>	<b>21,5%</b>	<b>10,2%</b>	<b>0,9%</b>	<b>31,7%</b>	<b>17,8%</b>	<b>23,9%</b>
<b>Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G46</b>	<b>29,6%</b>	<b>11,4%</b>	<b>2,9%</b>	<b>26,0%</b>	<b>18,4%</b>	<b>24,7%</b>
<b>Doprava a skladování – H /49-53/</b>	<b>20,8%</b>	<b>8,6%</b>	<b>5,6%</b>	<b>23,8%</b>	<b>12,8%</b>	<b>19,7%</b>
<b>Vydavatelské činnosti – J58</b>	<b>56,4%</b>	<b>39,2%</b>	<b>4,9%</b>	<b>51,7%</b>	<b>34,1%</b>	<b>27,7%</b>
<b>Telekomunikační činnosti – J61</b>	<b>38,7%</b>	<b>12,7%</b>	<b>7,4%</b>	<b>41,4%</b>	<b>26,5%</b>	<b>31,0%</b>
<b>Činnosti v oblasti informačních technologií – J62</b>	<b>58,0%</b>	<b>45,5%</b>	<b>11,0%</b>	<b>43,4%</b>	<b>41,4%</b>	<b>35,0%</b>
<b>Informační činnosti – J63</b>	<b>52,2%</b>	<b>40,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>31,3%</b>	<b>38,6%</b>	<b>23,9%</b>
<b>Peněžnictví a pojištnictví – K /64-66/</b>	<b>60,5%</b>	<b>43,1%</b>	<b>12,3%</b>	<b>39,2%</b>	<b>34,6%</b>	<b>35,0%</b>
<b>Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy – M71</b>	<b>29,1%</b>	<b>29,0%</b>	<b>4,2%</b>	<b>32,0%</b>	<b>35,8%</b>	<b>42,9%</b>
<b>podle regionů NUTS 2</b>						
Praha	35,8%	22,9%	5,6%	30,9%	27,8%	24,9%
Střední Čechy	27,2%	18,4%	6,8%	29,2%	15,9%	23,4%
Jihozápad	26,2%	13,5%	4,9%	28,6%	18,2%	18,6%
Severozápad	26,8%	16,7%	4,0%	32,2%	22,2%	25,8%
Severovýchod	33,8%	14,4%	3,8%	33,2%	19,3%	20,7%
Jihovýchod	28,7%	18,8%	5,9%	31,2%	17,7%	22,8%
Střední Morava	31,6%	18,0%	2,3%	31,6%	18,7%	25,3%
Moravskoslezsko	33,4%	19,1%	2,6%	29,6%	20,1%	23,7%

[1] Podíl na celkovém počtu inovujících (technicky a netechnicky) podniků v dané skupině